



ТАЛИОН
ЭКСПЕРТ **НЕО**

ПРАВО
ТЕХНОЛОГИИ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ДЛЯ БИЗНЕСА

ЧЕК-ЛИСТ

ЦИФРОВОЙ СЛЕД КОМПАНИИ:

что о бизнесе видно
в интернете и как
снизить риски



ПУБЛИЧНЫЕ
ДАННЫЕ



УПОМИНАНИЯ
И КОНТЕНТ



ДЕЛОВАЯ
РЕПУТАЦИЯ



ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ
РИСКИ

ТЭН | ТАЛИОН ЭКСПЕРТ НЕО

Правовые решения
в эпоху новых технологий





ЦИФРОВОЙ СЛЕД КОМПАНИИ

Шесть пунктов помогут проверить, какую информацию о вашей компании видят клиенты, партнёры, соискатели и конкуренты.

4 ДОКУМЕНТЫ И КОНФИДЕНЦИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ✓ Проверьте, не доступны ли посторонним коммерческие предложения, договоры, презентации, прайс-листы, инструкции и внутренние регламенты.
- ✓ Убедитесь, что опубликованные файлы не содержат персональных данных, реквизитов клиентов, внутренних классификаторов или иной конфиденциальной информации.
- ✓ Проверьте метаданные документов: имя автора, путь к файлу, внутренние названия, версию программы, комментарии и историю правок.
- ✓ Проверьте фотографии и видеоматериалы: нет ли на них геометок, экранов, документов, пропусков, паролей или других конфиденциальных деталей.
- ✓ Проверьте, не раскрыты ли пароли, API-ключи, токены, ссылки на внутренние системы и другие секреты доступа.



ДЕЙСТВИЕ:

Ограничьте доступ к документам, очистите метаданные перед публикацией и удалите конфиденциальные детали из изображений.



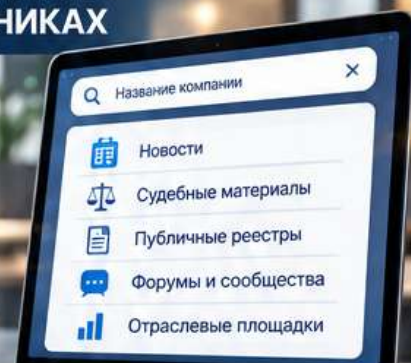
5 УПОМИНАНИЯ КОМПАНИИ В ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКАХ

- ✓ Проверьте новости, публичные реестры, судебные материалы, профессиональные сообщества, форумы и отраслевые площадки.
- ✓ Используйте запросы с названием компании и значимыми для бизнеса словами: «суд», «долги», «отзывы», «жалоба» и т.д.
- ✓ Проверьте упоминания руководителей и сотрудников: их публичные профили могут раскрывать структуру компании, контакты, проекты и т.д.
- ✓ Проверяйте найденные сведения по первоисточникам.



ДЕЙСТВИЕ:

Зафиксируйте ссылку, дату публикации и содержание спорного материала. Выясните, можно ли потребовать их исправления, опровержения или удаления.



6 ДОСТУПЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- ✓ Проверьте, кто управляет сайтом, доменом, почтой, социальными сетями, картами и рекламными кабинетами компании.
- ✓ Убедитесь, что бывшие сотрудники, подрядчики и агентства не сохранили ненужные права доступа.
- ✓ Назначьте ответственного за регулярную проверку цифрового следа и фиксацию выявленных рисков.
- ✓ Установите периодичность проверки: например, ежеквартально или после значимых изменений — смены подрядчика, увольнения сотрудника, ребрендинга или запуска нового продукта.



ДЕЙСТВИЕ:

Отключите ненужные учётные записи, пересмотрите права доступа по принципу минимально необходимого доступа и включите многофакторную аутентификацию для домена, сайта, почты, социальных сетей и рекламных кабинетов.





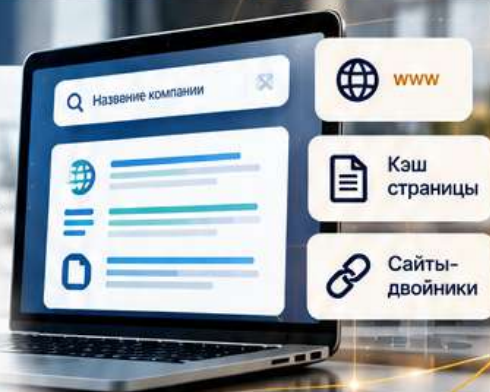
ЦИФРОВОЙ СЛЕД КОМПАНИИ

Это сведения о бизнесе, которые можно найти в интернете: от официального сайта и отзывов клиентов до судебных материалов, старых публикаций, случайно размещённых документов, карточки на картах, публичных реестров, комментариев и даже метаданных.

Шесть пунктов ниже помогут проверить, какую информацию о вашей компании видят клиенты, партнёры, соискатели и конкуренты.

1 САЙТ И ПОИСКОВАЯ ВЫДАЧА

- ✓ Найдите компанию по названию, ИНН, прежним названиям, бренду и домену сайта.
- ✓ Проверьте, не отображаются ли устаревшие контакты, тестовые страницы, служебные разделы и внутренние документы.
- ✓ Проверьте сохранённые копии страниц в кэше поисковых систем: страница может быть удалена с сайта, но ещё оставаться доступной в выдаче.
- ✓ Проверьте, нет ли похожих доменов, сайтов-двойников и страниц, которые используют название или бренд компании.



ДЕЙСТВИЕ:

Удалите ненужные материалы со своих ресурсов, закройте служебные страницы от индексации и проверьте настройки кэширования. Если информация размещена на чужом ресурсе, выясните возможность её исправления или удаления.

2 КАРТОЧКИ КОМПАНИИ И ОТЗЫВЫ

- ✓ Проверьте информацию о компании на картах, в каталогах, справочниках и на площадках отзывов.
- ✓ Убедитесь, что адреса, телефоны, e-mail, часы работы, реквизиты и сведения об услугах актуальны.
- ✓ Посмотрите отзывы клиентов, оценки, вопросы пользователей и ответы компании на них.
- ✓ Проверьте, нет ли дублирующихся или устаревших карточек компании.



ДЕЙСТВИЕ:

Обновите карточки, объедините дубли, назначьте ответственного за работу с отзывами и установите срок ответа на обращения клиентов.

3 СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ПУБЛИЧНЫЕ АККАУНТЫ

- ✓ Найдите официальные аккаунты компании, а также публичные страницы руководителей и ключевых сотрудников.
- ✓ Проверьте старые публикации, фотографии, комментарии, обсуждения и ответы в комментариях.
- ✓ Убедитесь, что публикации не раскрывают коммерческую тайну, внутренние документы, финансовые детали, персональные данные или сведения о клиентах.
- ✓ Проверьте, нет ли фейковых страниц, аккаунтов с похожими названиями и страниц бывших сотрудников, которые всё ещё выглядят как официальные.



ДЕЙСТВИЕ:

Пересмотрите настройки видимости, закрепите правила публикаций от имени компании и определите, кто имеет право отвечать от лица бренда.



ТАЛИОН
ЭКСПЕРТ НЕО

ПРАВО
ТЕХНОЛОГИИ
БЕЗОПАСНОСТЬ
ДЛЯ БИЗНЕСА

Спасибо за внимание!

Этот чек-лист поможет вам безопасно и эффективно использовать интернет-пространство, минимизировать риски и защищать деловую репутацию компании.

Об авторе



Ермохина Елена Анатольевна



руководитель ООО «Талион Эксперт Нео»



юрист



профессиональный медиатор



лектор Общества Знаний



член Союза юристов блогеров
при АЮР



член Национальной Ассоциации
Профессиональных Медиаторов
«Паритет»



Автор статей в СМИ



Legalbulletin



Саппорт



Мел



Городовой



День.ру



Самараonline24



РИА.НОВОСТИ



Российская газета



Нейросети — мощный инструмент, но безопасность данных всегда начинается с вашей внимательности и правовой грамотности.

